

Activitat. Voluntariat transformador o volunturisme?

Llegeix les següents situacions i identifica quina s'aproxima més a una pràctica de voluntariat transformador i quina presenta característiques pròpies del volunturisme. Justifica la teva resposta.

Cas 1: Un grup de joves europeus viatja durant dues setmanes a una comunitat africana per “ensenyar anglès” a infants, tot i no tenir formació pedagògica ni conèixer la llengua local ni el context educatiu.

Cas 2: Una organització local impulsa un projecte educatiu comunitari i convida persones voluntàries amb formació específica a participar-hi sota les necessitats definides per la mateixa comunitat.

Cas 3: Una empresa organitza una setmana de voluntariat ambiental en una zona costanera. Les persones treballadores participen en activitats de neteja i restauració d'espais naturals. L'activitat forma part d'un projecte impulsat per una entitat ambiental local que ja treballa al territori i que determina les tasques que es poden realitzar.

Cas 4: Una agència ofereix un programa de voluntariat internacional que permet passar una setmana en un centre de recuperació d'animals exòtics. El preu inclou l'allotjament, les excursions i diverses activitats turístiques. La publicitat destaca sobretot que l'experiència permet “viure una aventura única i salvar animals durant les vacances”.

Cas 5: Un projecte de salut comunitària necessita suport per organitzar tallers sobre prevenció i hàbits saludables. Les activitats són dissenyades per professionals sanitaris locals i les persones voluntàries només participen en tasques per a les quals han rebut formació prèvia. En cap cas substitueixen el personal sanitari.

Cas 6: Una persona decideix participar en un projecte internacional perquè vol “sortir de la seva zona de confort” i viure una experiència que pugui afegir al seu currículum. Durant l'estada, descobreix que les activitats que havia imaginat no són necessàries per al projecte i que haurà de dedicar gran part del temps a escoltar, observar i donar suport a tasques decidides per l'entitat local.

Cas 7: Una empresa finança la renovació d'un espai comunitari i envia un grup de treballadors durant cinc dies. L'empresa publica vídeos de l'activitat com a part de la seva campanya de responsabilitat social. L'entitat local participa en l'organització, però no ha intervingut en la definició del projecte ni en la decisió sobre com s'utilitzaran els recursos.

Cas 8: Una cooperativa local desenvolupa un projecte d'agroecologia i incorpora persones voluntàries durant diversos mesos. Les persones participants reben una formació inicial i treballen conjuntament amb membres de la cooperativa. Quan finalitza la seva estada, el projecte continua funcionant amb els recursos i les persones del territori.

Cas 9: Una organització ofereix un viatge de voluntariat de deu dies amb l'objectiu de construir una casa per a una família. La publicitat afirma que qualsevol persona pot participar-hi, encara que no tingui experiència en construcció, perquè "el més important són les ganes d'ajudar". No s'explica qui ha seleccionat la família ni com s'ha decidit que aquesta era la seva principal necessitat.

Cas 10: Abans de marxar, un grup de persones voluntàries participa en diverses sessions sobre història, cultura, desigualtats i relacions de poder del territori on col·laboraran. Durant el projecte, l'organització local modifica algunes de les activitats previstes inicialment perquè considera que les prioritats de la comunitat han canviat. El grup accepta els canvis i adapta la seva participació.